INHOUDELIJK JAARVERSLAG
SOUND OF EUROPE FESTIVAL 2024

sound-of-europe.nl

INHOUD

Inleiding	2
Medewerkers	3
Festival April 2024	3
Generation Next	4
Podia	5
Nieuwe Partners en sponsoren	5
Nieuw marketing traject	6
Bestuur	6
Financiën	6

INLEIDING

De stichting Sound of Europe, die het internationale Sound of Europe Festival organiseert, is springlevend en heeft alle naweeën van de coronaperiode doorstaan en overleefd.
De organisatie staat weer overeind, met professionele medewerkers en een vierkoppig bestuur. Dit bestuur is volledig vernieuwd sinds 2023 en heeft voornamelijk een controlerende functie gekregen.
Ook in de zakelijke leiding en bij marketing zijn er wisselingen geweest, doordat de vorige medewerkers de onzekere situatie in de culturele sector lastig vonden en kozen voor meer vastigheid. Onze fluctuerende inkomsten vormen bovendien niet altijd een stimulans voor deze professionals om aan boord te blijven.
Het afwijzen van zowel de vierjarige als de tweejarige aanvraag bij de gemeente Breda heeft daar zeker aan bijgedragen.
Dit maakt het voor een organisatie die op het hoogste culturele niveau werkt, met partners in binnen- en buitenland, uitermate lastig om professionals vast te houden.

Ondanks deze schommelingen heeft de stichting in 2024 een van haar beste festivals neergezet, met een ijzersterke line-up van bands uit heel Europa en Nederland, die tot in de puntjes perfect georganiseerd was.
Helaas resulteerde dat niet in tot de nok gevulde zalen, maar het aanwezige publiek was zeer lovend en enthousiast, en beleefde een zeer bijzonder festival.
Rik Peters van de Mezz was zeer aangenaam verrast door de hoge kwaliteit van de geboekte musici:
“Zelden zulke goede bands gezien in de Mezz.”

Inmiddels is er weer een kleine subsidie toegekend door de gemeente, bedoeld om het festival van 2025 in te luiden. Of dat genoeg zal zijn om de grote fondsen over de streep te trekken, zal nog moeten blijken. Het landelijke FPK-fonds heeft in ieder geval wél geld beschikbaar gesteld om een zestal clubconcerten in Bühne te organiseren.

MEDEWERKERS

Op zakelijk gebied heeft de voorlaatste financieel leider van de stichting, Corné Luijken, plaatsgemaakt voor Jojanneke Poorter (Amsterdam), die zich voornamelijk heeft beziggehouden met het werven van grote landelijke fondsen voor het festival van 2025.
Zij kreeg echter een vaste baan bij de gemeente Amsterdam en is helaas alweer snel gestopt bij SOE. Haar plaats is nu ingenomen door Giel Dekkers (Venlo), zakelijk leider van Benjamin Herman en DOX Records in Amsterdam.

Op marketinggebied zijn we overgestapt van grote (en dure) landelijke bureaus, zoals Afdeling Online (2022) en Think (2024), naar het meer lokale Koroki. Met dit laatste bureau is een nieuwe marketingstrategie uitgewerkt, die uitgevoerd zal worden door Iris Theunissen (België – Festival van Vlaanderen).

Ook op het gebied van productie werken we inmiddels met professionals, zoals Jip Devito (Rotterdam – North Sea Jazz Festival). In 2025 zal hij worden geassisteerd door Cenker Pekturk (MEZZ) en Korry Kremers (Phoenix).

FESTIVAL APRIL

De bands die op het tweedaags festival hebben gestaan waren zonder uitzondering allemaal van wereldtop klasse. Eén Generation Next concert van Abel Ton viel hierbij wat uit de toom.

Het programma:

Ambergris - Lutherse Kerk: creatief, Italiaans Nederlandse groep met een mooie sound, spannende composities en goed solistisch werk van Nicole Ricci (sax, Italië).

Peax - Lutherse Kerk: creatief experimenteel met van te voren opgenomen orkest partijen, knap technisch concert met alleen sax en drums. Alles eigen composities en strak getimed samen met de computer sounds.

Linda Frederikson - Mezz : bijzonder mooi en verassend concert van deze Finse dame op bariton sax ! Bij vlagen stevig maar altijd landend op de zachte sounds van de bariton sax. Alle composities zijn van eigen hand.

Dishwasher - Mezz : creatief trio uit België met een naadloos op elkaar ingespeelde ritme sectie waarvan de bassist opviel vanwege haar timing en sound. De saxofonist was wild en experimenteerde met het geluid die op zijn zachts gezegd apart was vanwege het gebruik van alle elektronica.

Esinam - Mezz : Belgische Fluitiste en percussionist : Europees Afrikaans is de beste omschrijving van haar composities die creatief zijn en dansbaar. Een bijzondere cultuurmix met vlagen goede Jazzsolo's.

Leon Phal - Mezz : Franse saxofonist die misschien (als het dan toch moet) als meest
spannende hippe Groove band van het festival uit de bus kwam. Zijn lounge jazz was super groovend en van een zeer hoog jazz niveau. Een band die in Frankrijk zeer grote zalen met gemak uitverkoopt. Samen met zijn vaste trompettist is Leon Phal en band door DJ's en jongeren in Frankrijk een zeer gewaarde saxofonist.

Sujin Park - Nieuwe Veste – Zuid Korea : Generation Next concert : Zeer mooi en ingetogen concert samen met een aantal Nederlandse jazz musici die hun sporen ruimschoots verdient hebben. Sujin hield vanachter de vleugel de aandacht van het publiek goed vast en zette zo met eigen werk een zeer professioneel concert op de planken.

Dareyn - Nieuwe Veste : Violiste Emine Bostanci uit Turkije bracht misschien de meest verassende combi op het podium van dit festival. Cello, Kemenche, percussie en vleugel. Een zeer knappe mix van instrumenten en stijlen (folkmuziek, jazz, klassiek gesteund met oriëntaalse percussie). Naar mijn mening het mooiste wat ik als schrijver en programmeur gehoord heb.

Monsieur Mala - Mezz : Parijse creativiteit van een zeer hoog niveau. Ook hier weer een hoofdrol voor de violist die goed elektrisch versterkt was wat nodig was om in de stevige sound van deze groep niet ten onder te willen gaan. De composities van deze groep waren met een Amerikaanse precisie gecomponeerd en uitgevoerd wat in combinatie met de rock achtige sound de band een van de toppers van het festival maakte.

Wolfert Brederode - Nieuwe Veste: Nederland, kwam met een strijkersgroep uit de klassieke wereld. Zijn ingetogen hemels klinkende composities brachten het publiek (en de landelijke pers) in vervoering. Ik kan niets anders zeggen dan dat het een verassend en hemels concert wat velen met mij deelden.

Jan Galega Brönnimann - Mezz : Senegal / Zwitserland : een door het publiek op handen gedragen trio die met een soort oer composities de luisteraar zonder morren naar verre orden meeneemt. De propvolle kleine zaal ging dan ook helemaal uit hun dak toen deze band ook nog een dansers uit de stad het podium op brachten. De opmerkelijke (weer) combinatie van instrumenten creëerden een zeer oriëntaals geluid wat in het midden oosten niet nieuw is maar door het Bredase publiek zelden gehoord is.

Andreas Schaerer - Mezz : Zwitserland / Finland / Italië : Stemkunstenaar begeleid door accordeon en rock gitaar, een waar melodisch en muzikaal spektakel waarvan het publiek volledig uit zijn dak ging. Een concert die niemand ooit zal vergeten. Een van de nieuwe vrijwilligers van SOE is ook een medewerker (geluid) van Mezz die dit concert zo overweldigend goed vond dat hij zich meteen bij SOE heeft aangemeld.

Ntjam Rosie & Licks and Brains - Mezz : Senegal / Nederland : De zangeres die de kartrekker van het festival moest zijn werd dat uiteindelijk niet, het was al laat en het publiek was moe en ging voor een deel al vroeg naar huis. Echter het concert welke heel soulfull was kan de boeken in als 'lekker toegankelijk' , met super strakke bigband begeleiding van L&B onder leiding van Rolf Delfos. Uniek en ook hier weer eigen composities wat kenmerkend is voor dit festival. Geen covers dus maar eigen creativiteit wat bij Ntjam zeer goed uitpakt ook mede dankzij de knappe arrangementen van Rolf Delfos.

GENERATION NEXT

Sound of Europe zet zich standaard in voor jong talent! Vanaf de oprichting in 1996 van de stichting Beaux Jazz tot en met Sound of Europe (2022 tot nu) is dat nooit anders geweest. Het staat ook in de statuten van SOE dat de stichting zich inzet voor de ontwikkeling en stimulering van de moderne hedendaagse gecomponeerde improvisatie muziek. Ook op het festival van 2024 hadden we een tweetal jonge talenten staan : ***Abel Ton*** (impro gitaar) die het concert tevens benutte om af te studeren aan het conservatorium van Tilburg en ***Sujin Park*** die samen met een Nederlandse professioneel trio een top concert gaf. Ook Sujin zat in het laatste jaar van het conservatorium. Deze samenwerking met Tilburg loopt zo goed dat we het komende jaar het Generation Next programma gaan uitbreiden en daarin ook hun jonge ensembles gaan opnemen. Speel ervaring en compositie stimulans is wat de jonge generatie nodig heeft om niet meteen opgeslokt te worden door de commercie.

PODIA

Gezien de reacties van het publiek op sommige onderdelen van het festival hebben we in de loop van 2024 en begin 2025 besloten een aantal veranderingen door te voeren wat betreft de zaalkeuze. De podia leveren n.l. niet altijd dat wat je vanwege de prijs die we ervoor betalen zou verwachten. De Nieuwe Veste is b.v. duur en heeft facilitair zeer weinig te bieden, de akoestiek is er slecht en niet regelbaar, het geluidsysteem is oud en zeer beperkt, de kleedkamers zijn moeilijk bereikbaar, laden en lossen is daar uitermate lastig, er is geen bar, geen goede verlichting, afspraken zijn er moeilijk te maken etc... kortom het gaat er behoorlijk amateuristisch aan toe. Zo ook is de Lutherse kerk aan de prijzige kant, wat zeker ook geldt voor de Mezz.

Dit alles heeft geresulteerd in het beëindigen van de samenwerking met de Nieuwe Veste, een kleiner aantal dagen en uren in de Mezz, en dat we een alternatief voor de Lutherse kerk moesten vinden.

Meer sfeer en beleving voor het publiek tegen lagere kosten was het uitgangspunt. Dit hebben we bereikt door een samenwerking aan te gaan met het Casino van Breda, die ons de Kapelzaal hebben geschonken om een aantal luisterconcerten te kunnen organiseren op het festival van 2025. Ook podium Bühne en Brandpunt, die allebei beschikken over een geluidsinstallatie en daar geen kosten voor berekenen, zijn de nieuwe podia van het festival 2025. Uiteraard blijft de Mezz een van de belangrijkste podia, gezien hun professionaliteit en de uitstekende geluidsproductie die de grote internationale bands absoluut nodig hebben. Deze nieuwe opzet gaat het festival letterlijk enkele duizenden euro's schelen, die nu besteed kunnen worden aan de musici, professioneel personeel en een betere marketing.

NIEUWE PARTNERS EN SPONSOREN

Bijgekomen partners / sponsors In 2024 zijn :
- Mezz (zaalkorting)
- Bühne (podium gratis)
- Holland Casino (podium gratis)
- Brandpunt (podium gratis)
- Studio Solo (korting op geluid)
- Administratie vd Oever (sponsoring)
- Ghering Breda (sponsoring)

In 2024 heeft het FPK een subsidie toegezegd voor een serie van 6 concerten die SOE kan realiseren in samenwerking met Bühne.

Nieuw is de samenwerking met het Bredaas Jazz Festival, wat voor hen een artistieke upgrading is en voor ons een goed marketingmoment omdat er ruim 70.000 mensen door de stad lopen. Besloten is om in 2025 met een klein podium te starten op Hemelvaartsdag. Dit kan in de jaren na 2025, wanneer beide partijen tevreden zijn, verder uitgebouwd worden.

Op dit moment werken we samen met een aantal buitenlandse festivals die of meer dezelfde programmalijn hebben als wij in Breda. Dat zijn o.a. het festival van Luxembourg, San Sebastian, Brussel, Nancy etc... In 2025 proberen we tussen deze festivals en Sound of Europe een verbinding tot stand te brengen die musici uit de aangesloten landen in staat moet stellen om langs deze festivals te reizen om er concerten te geven. Als dit lukt, kunnen we hierop Europese subsidies aanvragen en de club verder uitbreiden. Sound of Europe wordt dan een internationaal/Europees festival met Breda als basis.

Er moet echter nog wel wat meer water door de Mark gepompt worden wil dit serieus gaan lukken. Want wanneer we Breda bijv. vergelijken met een stad als San Sebastian in Noord-Spanje, die evenveel inwoners als Breda heeft, dan zien we dat zij een groot internationaal jazzfestival kunnen realiseren dat qua programma en aantal bezoekers niet onderdoet voor het North Sea Jazz Festival in Rotterdam. En dat is niet het enige festival dat zij groots hebben opgezet... Het internationaal filmfestival van San Sebastian is een grootheid in Spanje en daarbuiten. Liggen hier kansen voor Breda? Wij denken van wel. Dat is wat de internationale contacten ons leren en laten zien.

NIEUW MARKETING TRAJECT

Geconcludeerd mag worden dat het festival van 2024 de beste line-up had van alle SOE-festivals tot nu toe, maar dat het onveranderd lastig blijft om het publiek in Breda tijdig te bereiken. Vanwege dit fenomeen heeft de stichting besloten in zee te gaan met het communicatiebureau Koroki te Breda om onze marketing te laten doorlichten en om een nieuwe marketingstrategie uit te stippelen. Dit traject is gefinancierd door Ghering Breda en heeft gezorgd voor nieuwe inzichten die hebben geleid tot het aantrekken van een professionele marketeer voor het SOE-festival. Ook zal het Sound of Europe Festival teruggaan naar de oktobermaand om de marketeer ruimer de tijd te geven de promotie op te zetten nadat de beschikkingen van Gemeente Breda en de fondsen zijn binnengekomen.
In april 2024 zat ook het weer tegen: het was het eerste mooie weekend na een lange en natte winter, waardoor het publiek niet veel zin had in een binnenfestival, maar liever richting het terras vertrok. Het idee dat na een lange winter het publiek bij mooi weer blij is er weer uit te kunnen, blijkt meer dan waar — maar niet in het voordeel van ons festival.
Programmatechnisch zitten we echter wel op het goede spoor, blijkt uit de reacties van het publiek, de partners en sponsoren die de concerten hebben gezien. Op een enkeling na was het publiek zeer enthousiast over het geboden programma en de hele beleving op het festival.

BESTUUR

In 2024 is een geheel nieuw bestuur aangetreden dat een meer controlerende functie heeft dan alle besturen hiervoor. De efficiëntie van de organisatie is hiermee gebaat, zodat beslissingen nu sneller door de directeur en het productieteam genomen kunnen worden. Inspelen op de snel veranderende situatie in de politiek en de cultuur in Nederland en Breda vraagt om snelle reacties. Hierdoor kunnen werkafspraken met bijvoorbeeld marketing en zakelijke leiding sneller worden aangepast dan wanneer een bestuur zich daar eerst over moet buigen.

FINANCIËN

Het festival in 2024 was een zeer goed maar ook een duur festival dat de stichting maar net kon bolwerken. Hierop is besloten dat we in de jaren na 2024 in eerste instantie altijd zullen kijken naar de betaalmogelijkheden van de mensen op belangrijke posten. Dat zijn de zakelijk leider, de marketeer, de productieleider en de programmeur. Dat is de kern van de hele organisatie die nodig is om de continuïteit van het festival in de komende jaren te waarborgen. Tot 2024 werd er bezuinigd op personeel wanneer de kosten van het festival stegen, dat moet nu ten alle tijden worden voorkomen.
Hard wordt er gewerkt om in samenwerking met de nieuwe zakelijk leider Giel Dekkers meer sponsoren binnen te halen. Ook de sponsoren die al aan boord zijn helpen zelf mee om hun eigen netwerken in te schakelen. Het gaat langzaam maar gestaag de goede kant op maar het zal tijd kosten voordat de 20K sponsoring bereikt zal zijn. Het is wel een streven om dit in 2026 gehaald te hebben.