INHOUDELIJK VERSLAG SOUND OF EUROPE FESTIVAL 2023

GEMEENTE BREDA

Inhoud

1 De verhuizing 3
2 De nieuwe locaties, de concerten 3
3 Transitie en professionalisering organisatie 5
4 Marketing 6
5 Kosten 6
6 All-over view 6

1 De verhuizing

2023 was een turbulent jaar waarin de organisatie van Sound of Europe zich genoodzaakt zag om een verhuizing van het festival ''terug naar de stad'' te realiseren.

In overleg met de gemeente is na twee edities van het SoE festival in de Belcrum (2021 en 2022) besloten om begin 2023 de verhuizing naar de stad in te zetten. Dit besluit werd genomen vanwege de sloop van enkele podia in het havengebied waardoor een onzekere situatie ontstond die een lange termijnplanning c.q. het tijdig programmeren van buitenlandse groepen onmogelijk maakte.

Wat in 2021 en 2022 al snel duidelijk werd is dat het festival naast Podium Bloos een tweede en liefst derde podium nodig had. Eind 2022 had SOE dit probleem getackeld en deals kunnen sluiten met Electron (MOTMOT), Poppodium Phoenix en Podium Bloos. Dit was de ideale situatie voor het festival maar al vrij snel kwamen de berichten dat MotMot dicht moest en Phoenix in 2024 zou moeten vertrekken. Na gesprekken met Bloos bleek ook dat daar alles onzeker was geworden, ook zij wisten niet of Bloos door kon gaan en zo ja of er dan verbouwd zou gaan worden en wanneer.

Gezien het feit dat een internationaal festival met top artiesten uit heel Europa minstens tot ¾ jaar van tevoren de boekingen maakt en de zalen vastlegt werd het werken op de drie locaties vrijwel onmogelijk. Het festival verhuizen bleek na rijp beraad de enige reële optie maar dat was makkelijker gezegd dan gedaan.

We hebben eerst alles besproken met de gemeente om aan te geven dat de Belcrum voor ons geen werkbare optie meer was. Uiteindelijk gaf de gemeente ons toestemming om te verkassen niet alleen naar andere locaties maar vooral ook naar het voorjaar van 2025 omdat oktober niet meer haalbaar was inzake planning en logistiek. Bovendien leek ons het voorjaar beter omdat men dan na de winter er weer op uit kon. De subsidie kon worden ingezet om het proces in werking te zetten, het festival van 2024 voor te bereiden en om nog een aantal concerten te programmeren in 2023 op de nieuwe locaties. Ook de FPK-subsidie (SKIP regeling)

verhuisde mee naar de nieuwe locaties maar kon uiteindelijk niet ingezet worden vanwege de te hoge exploitatiekosten van de nieuwe concertzalen. Tot op de dag van vandaag staat deze subsidie geparkeerd totdat we een partner hebben gevonden die de zaalkosten tot zijn / haar rekening wil nemen.
De focus kwam nu dus geheel te liggen op het festival van april.

2 De nieuwe locaties, de concerten

Drie concert locaties kwamen uiteindelijk uit de onderhandelingen met verschillende partijen naar voren :

1. De Lutherse Kerk
2. De Nieuwe Veste
3. Poppodium MEZZ

Inmiddels waren we in september / oktober aanbeland en de tijd begon te dringen voor de planning van het festival. Ondertussen werd er een subsidie aangevraagd voor het festival dat gepland stond in april 2024 en voor de voorbereiding werkzaamheden voor het festival van 2025. Deze aanvraag werd gehonoreerd door de gemeente (beschikking in januari).

Ondanks het feit dat popodium Mezz meteen enthousiast was om ons binnen te halen konden wij niet zomaar inbreken in hun agenda waardoor het niet mogelijk bleek om nog concerten in te voegen tussen hun programmereing.. Het concert van onze ambassadeur Eric Vloeimans dat we gepland hadden in december moesten we om die reden doorschuiven naar januari. De andere concerten, zoals die van Loek van den Berg, schoven op naar o.a. februari.
De Nieuwe Veste bleek vooral traag en omslachtig om mee te werken, waardoor het plannen niet soepel verliep. Twee concerten kregen we er wel door : Mandala Tribe (India / Duitsland / Nederland) en Claudio de Rosa (Italië / Spanje).
Een tegenvaller ten opzichte van de locatie MotMot (deal was : geen zaalhuur, geluid en techniek waren aanwezig) waren de zaalkosten van de nieuwe locaties. Voor de Lutherse Kerk waren extra akoestische aanpassingen noodzakelijk, de Nieuwe Veste is duur en heeft een gebrekkige technische installatie, waardoor apparatuur bij-huren noodzakelijk werd. Daarnaast is poppodium Mezz gewoon een dure zaal.

Al snel bleek dat we agenda-technisch niet zomaar in de nieuwe locaties terecht konden. MEZZ boekt zijn programma's ver vooruit en heeft niet zomaar de grote zaal vrij voor "tussendoor" concerten. Het promotie concert van Eric Vloeimans (ambassadeur van het SOE festival) moesten we daarom al meteen verplaatsen van december naar januari 2024. Hetzelfde was ook aan de hand met de Nieuwe Veste die zelfs nog moeilijker bleek in te plannen. Vooral hun bureaucratische werkwijze lag hieraan ten grondslag. De nieuwe directeur Hilda Vliegenthart is overigens zeer welwillend maar zit daar net en zegt een jaar nodig te hebben om het systeem wat soepeler te krijgen. Uiteindelijk lukte het toch om 2 concerten daar te plaatsen in november en december.

Van de 6 geplande concerten gingen er uiteindelijk 3 naar voorjaar 2024.
- Mandala tribe (India, Duitsland, Ned) 2023
  Nieuwe Veste
- Claudio de Rosa (Italie, Spanje, Ned) 2023
  Nieuwe Veste
- Eric Vloeimans (Nederland) 2023, verplaatst naar januari
  MEZZ
- Loek van den Berg (Nederland, België, Portugal) 2023 verplaatst naar februari.
  Lutherse Kerk
- Antonio Lizana (Spanje, Frankrijk) 2023,verplaatst naar maart .
  MEZZ
- Fabio Almeida (Portugal, Italie, Nederland) 2023, verplaatst naar maart.
  MEZZ

Mandale Tribe was een combinatie-concert van wereldmuziek (india) vermengt met jazz (fluit en electrische piano). Het was een zeer goed, inspirerend en uniek concert. Het eerste wat wij hebben georganiseerd in de Nieuwe Veste. Dit concert trok helaas niet veel publiek.
Daarentegen was Claudio de Rosa meer een publiekstrekker, die met eigen werk Italiaanse

jazz op het Bredase podium bracht. Een meer jazz gericht concert dan alle anderen die wij geprogrammeerd hebben de afgelopen drie jaar, maar van een zo hoog niveau dat we het niet wilde laten lopen.

Een absoluut succes was de nieuwe cross-over band in de MEZZ van Eric Vloeimans met de Bredase pianist Sjoerd van Eijck. Eric en de bassiste Phaedra Kwant brachten met hun eigen werk de bijna uitverkochte grote zaal van MEZZ in vervoering en was een onverwacht groot succes. Dat cross over (of fusion zoals sommige het noemen) een breed en groot publiek kan trekken is hiermee wel bewezen.

Loek van den Berg was het eerste concert dat we programmeerde in de Lutherse kerk. Het bleek dat dit veel productioneel werk met zich meebracht. Deze kerk is als locatie heel bijzonder, maar is akoestisch niet heel makkelijk te controleren. Loek is een van de meest bijzondere en veel belovende musici die de laatste jaren de podia in Europa aan het bestormen is. Prachtige sferische nummers met een uniek klanken patroon en harmonisch zeer uitgebalanceerd. Niet druk maar wel een heel enthousiast publiek. Daarentegen was de Andalusische geweldenaar Antonio Lizana een groot succes. Het publiek in de uitverkochte kleine zaal van de MEZZ ging letterlijk helemaal uit zijn dak. De combinatie van Flamenco zang en de wilde jazz van de Franse drummer en Spaanse bassist maakte dit tot een van meest opzwepende avonden van SOE sinds de start in 2018. Hier weer het bewijs dat cross-over en hoge kwaliteit van de muziek volle zalen kan trekken, ook in Breda.

In het voorprogramma speelde Fabio Almeida als onderdeel van het Generation Next programma van het festival in April. Voor Fabio hadden we in de programmering van het festival zelf geen ruimte meer. Zo vond er programmatisch en organisatorisch een overlap plaats vanwege de transitie van het festival naar de stad en het vervroegde festival in april.

Antonio Lizana

3 Transitie en professionalisering organisatie

2023 is een transitiejaar geworden waarin hard gewerkt is en grote stappen gezet zijn om de organisatie verder te professionaliseren. Er is een goede werkverhouding gecreëerd met de nieuwe podia die unaniem enthousiast zijn over onze komst. Na het festival willen deze podia en meerdere organisaties in de stad (o.a. het Bredaas Jazz Festival BJF) graag met ons verder. Het bestuur is in zijn geheel vernieuwd en we zijn in zee gegaan met een aantal professionele krachten op internationalisering en zakelijk gebied.

De bezetting van de personele kant van de organisatie kost hoofdbrekens. Ook op dit gebied zijn er kleinere organisaties in de cultuursector niet makkelijk mensen te vinden.
Inmiddels hebben we nu een goed draaiend productie team dat in samenwerking met de podium managers van Backline Rental in Rotterdam een professioneel festival kunnen draaien. Deze podium managers draaien o.a. ook verschillende podia van het North Sea Jazz Festival. Op zakelijk gebied hadden we met wat tegenslag te maken (vertrek van Meike van Zandvoort en een kort lopende samenwerking met Corné Luijken) maar uiteindelijk zijn we inmiddels geüpgraded naar een professionele zakelijk leider (Jojanneke Poorter / Amsterdam, ex FPK).

Aan boord gekomen is de op internationaal vlak werkende programmeur, marketing deskundige Sophie Conin (Eindhoven). Met haar komst is er meer slagkracht ontwikkeld op gebied van programmeren en internationale samenwerking.

Op bestuurlijk vlak zijn er nieuwe mensen bij gekomen in de persoon van Ferry van den Brule (voormalig bestuurder en adviseur op gebied van (jeugd)zorg)) en Marlijn Lodewijks (directie van Wijnen Bouw) die veel bestuurlijke ervaring en zakelijk netwerk meebrengen. O.a. het opzetten van een sponsor traject is hieruit voortgekomen.
Inmiddels is de stichting in zee gegaan met het Bredaas communicatie bureau Koroki dat de gehele marketing van het festival gaat coördineren.

4 Marketing

Dit blijkt een lastig fenomeen, en volgens sommigen een steeds moeilijker item voor organisaties die actief zijn in de culturele sector. Volgens het bureau Think waar wij in 2023 mee samengewerkt hebben is het zelf zo dat het gewone posten van berichten op FaceBook en Instagram niet meer goed werkt omdat het publiek overspoeld wordt met reclame.
Ook in 2022 toen wij samenwerkte met het gerenommeerde Bureau Afdeling On-Line bleek het resultaat mager en het geïnvesteerde geld niet dat opgebracht had wat wij ervan verwacht hadden. Bureau Think pleite zelfs voor een ''terug naar af methode'' (fysiek met flyers, een nieuwe Uitloper etc...). Om die reden is besloten om niet meer met een socialmedia marketing bureau te gaan werken maar meer met communicatie specialisten (KOROKI – Breda). Uiteindelijk zal de samenwerking met meerdere partijen in de stad (MEZZ, BJF, Nieuwe Veste, Lutherse Kerk) het verschil moeten gaan maken wat betreft het publieksbereik.

2023 (en 24) hebben duidelijk gemaakt dat we op dit gebied nog een slag moeten slaan. Te beginnen met het aantrekken van een marketeer of een marketing account houder. Dat dit een klus is die ons continue bezighoud mag duidelijk zijn, vele culturele instellingen lopen momenteel tegen dezelfde issues aan wat betreft publieksbereik.

5 Kosten

2023 was een jaar waarin het kernteam van SOE veel werk heeft verzet om de transitie in goede banen te leiden maar vooral ook om de losse concerten te organiseren op de nieuwe podia en het festival van 2024 voor te bereiden zoals afgesproken is met de gemeente.

Anders dan de bedoeling was vielen de clubconcerten veel duurder uit vanwege de hoge zaalkosten op de nieuwe locaties. Om zalen als de MEZZ en de Nieuwe Veste vol te krijgen moesten we omschakelen naar een heel ander level van artiesten en bands wat het geheel productioneel veel duurder maakte. Bands die

zalen als de Mezz kunnen voltrekken zijn door de bank genomen zeer kostbaar hetgeen een heel andere financiële insteek met zich meebracht dan een aantal clubconcerten in MotMot. Dit alles (en ook de volle agenda's bij de MEZZ en de Veste) maakte dat we minder aantal concerten hebben kunnen programmeren, echter de geprogrammeerde bands waren wel van een hoog artistiek niveau.
Sommige concerten pakten zeer goed uit. De zaal was nagenoeg uitverkocht bij het concert van Antonio Lizana, wat ook het geval was bij Eric Vloeimans.

6 All-over view

Al om al een zeer intensief jaar waarin zoals beschreven de verhuizing tot stand is gebracht, het werk-team vernieuwd is met professionele krachten en het bestuur aangevuld en vernieuwd is met goede bestuurders met een groot netwerk, maar waarin vooral ook grotendeels de voorbereidingen van het festival van april 2024 heeft plaatsgevonden en het internationaal netwerk is uitgebreid met vele contacten. Het festival van april 2024 werd uiteindelijk artistiek gezien (en bevestigd door velen) het beste wat de stichting ooit heeft neergezet. Een directe spin-off hiervan is de uitnodiging van het Breda Jazz Festival om met hen samen te werken hetgeen we ook gaan doen.
Onze eigen conclusie is dan ook dat er veel werk is verzet met uitstekende resultaten met lovende reacties, ook uit het buitenland.

Het Sound of Europe Festival zet Breda op de internationale kaart van de creatieve live muziek.

+31 (0)6 28 23 57 33
Kloosterlaan 309a
4811EE Breda

frank@sound-of-europe.nl
www.sound-of-europe.nl